

专业是如何诞生的？

每一个新专业的设立都不是一件小事，高校到底该如何科学理性设置专业？美国塔夫茨大学的新专业建立指导体系似乎给了我们答案。

多年以前，时任塔夫茨大学副教务长的玛丽·李创建了一套完整的建设新专业项目的指导体系，以帮助各学院更好地发展新专业。李在接受本文采访时介绍说，在建立和不断完善这套体系的过程中，她曾和各院院长、行政人员以及任课教师密切合作，监督指导来自全校七所学院的几十个新专业项目的建设。如今，她可以欣慰地说，“这样一套指导方法在我们学校确实起到了重要作用。”

这些条件达到了吗？

新专业项目的建立不仅能使学校最大限度地利用自身教育资源，同时也能使学校在教育市场中保持竞争力。建立新专业的想法往往来源于新学科的出现、现有学科发生的变化，又或者是因为教育者意识到了交叉领域的潜力。不管是谁提出了建设新专业的想法，在具体实施之前，都必须经过一套正式的审批程序。

在塔夫茨大学看来，无论是在现有学术单元内创建的新专业，还是跨学科交叉专业，在设计上必须要服务于大学自身的使命，有成为卓越的可能，有强大的学术领导团队和充足的资源。其基本条件可以概括为以下几点：

- 开设新专业的院系内，有强大的推动者和领导组织框架
- 有一定数量的教师愿意投身于这一专业，且这些教师彼此已经建立起成熟的合作关系
- 有明确的培养任务和需要满足的市场需求
- 能够运用塔夫茨大学的其他优势力量
- 获得相关院系、专业的行政支持
- 如果有将本科与研究生教学整合在一起的机会，在本科阶段设置与研究相关的内容
- 提供一个全面的财务计划，阐明建立这一专业的可行性和可持续性

这些步骤做到了吗？

符合上述条件的专业则需要经历概念化、形成委员会、制定提案、获得认可等一系列步骤，以确保该专业最终能实现其招生、培养、财务目标。

1. 专业项目的概念化

建立新专业的想法出现以后，发起者可以和预计提供课程、颁发相应学位的院系负责人一同探讨新专业的基本概念。一般情况下，最终颁发学位的学院只有一所，尽管在培养过程中可能会有多个学院参与其中。当所有相关的院长都表示支持新专业的建立时，该专业的发起者应该：

- (1) 建立基本的专业培养目标，制定相应的进度计划，提供大概的预算以及行政管理结构。
- (2) 阐明新专业的创建是否符合上述基本条件。
- (3) 和未来将起到重要作用的相关系主任讨论教学内容的发展和教学方式。

(4) 确认专业规划委员会的成员。

(5) 联系一位副教务长探讨新专业的理念。在想法基本确定以后，教务长办公室会指派一名副教务长全程指导，在此后各环节辅助院长和专业规划委员会展开工作。

2. 召集一个专业规划委员会

在研究建立新专业的过程中，专业规划委员会需要与其他相关的行政部门商议具体事项，包括学生注册办公室、学生事务办公室、经济资助办公室等等。

专业规划委员会应该：

(1) 确定新专业的正式名称（建议与注册办公室商议待定的名称以防与现有专业名称重复或混淆）。

(2) 准备一个简明的“使命陈述”以指导整个计划有效进行。如，新专业项目的教育目标和社会目标分别是什么？它能够满足哪些需要？新专业在当下将对塔夫茨大学有怎样的意义？

(3) 收集支持发展新专业的理论依据。以下是教务长和校理事会常问的典型问题：

- 1) 该专业在提高大学的学术卓越性和领导力方面将有怎样的表现？
- 2) 该专业与所在学院的发展方向有怎样的联系？
- 3) 该专业是否建立在一套连续的知识体系和完整的学术文献基础之上？而这些基础的广度和深度是否有能力检验更高一级的研究？
- 4) 哪些专业组织和评审组会与该专业的特殊性相关联？
- 5) 该专业会带给毕业生哪些特殊的职业资格？毕业生是否有就业市场？
- 6) 塔夫茨大学目前是否有足够的师资来支持该专业课程大纲的实施，并且这些教师对该专业是否感兴趣？如果这是一个硕士研究生专业，塔夫茨现有的相关研究从质和量上来看是否能够支持学生将来的论文项目？
- 7) 塔夫茨大学是否有足够的学术资源（包括实验室设备、图书馆书目、信息技术平台等等）来支持这一专业？
- 8) 有怎样的证据表明这一专业有招生市场？据预计，何种类型的学生以及多少学生可能会申请这一专业？
- 9) 在其他机构是否有类似的（竞争关系的）专业？如果有，为什么塔夫茨大学要开办这样一个专业？与其他学校的同类专业相比，塔夫茨的新专业会有怎样的不同？这一专业是否会在某方面特别出色或与众不同？
- 10) 这一专业与塔夫茨现有的专业有怎样的不同，又有怎样的一致性？（认清联系和重叠之处）

(4) 确定该专业项目的基础结构和具体实施方案。以下是教务长和校理事会常问的典型问题：

- 1) 该专业的目标学生群体是哪些？将对他们展开怎样的招生工作？预计每年将有多少学生申请这一专业？计划招收多少学生？
- 2) 正式的入学要求：成绩？工作经历？先修语言、课程、学位？推荐信？
- 3) 是否会向学生提供兼职学习、晚间课程或者暑期学习的选项？
- 4) 学生在该专业取得进步的评定标准为？
- 5) 学费将怎样设置？是否提供经济资助？
- 6) 目标申请者是否有实力竞争到外部奖学金？
- 7) 专业的教学内容为？（核心课程和不同培养目标下的选修课；获得学位的要求以及学生完成学业的时间表）
- 8) 确认参与培养的教师（包括他们的教学内容）。他们各自具有怎样的学术资

质？

- 9) 对现存课程或专业将有怎样的积极和消极影响？是否需要开设新的课程？
- 10) 是否有特殊的资源需求？比如开办这一专业所需的资金、场地、技术支持、图书馆资源。
- 11) 是否有有效的经营计划？这一专业是否能实现自我支持？
- 12) 学生是否有资格获得联邦资助？如果是，是否有适当的机制确保该专业项目符合联邦法规？

(5) 确定这一专业的具体行政事宜：新专业的办公地点在哪儿？谁是主要负责人？会有哪些人员辅助进行工作？是否有相应的指导委员会？学生的招生、指导、记录工作如何开展资金管理如何进行？不同部门间的成本与收入分摊问题如何解决？

(6) 确定专业培养目标是否达成的评定方法。设计一个计划表以及一套评估流程。评估的执行必须定在该专业开始招生后的五年之内。对于培养结果的跟踪调查以及外部评价都必须考虑在内。

3. 准备正式提案内容的草稿（需包含以下内容）

执行纲要：名称、专业介绍以及基本原理概述。

简介：专业培养目标和项目综述。

基本原理：相比于其他专业，现阶段在塔夫茨开设这一专业的意义和招生市场。

项目内容：招生要求，指导计划，课程大纲，描述详细并设置合理的核心及选修课程，愿意参与这一专业项目并拥有具备学术资格的教师队伍，等等。

项目执行与评审：描述其是否符合联邦政府的就业规定。

行政与管理：项目负责人，管理专业内各项课程的开展。特别是对于那些跨学院开设的课程，说明具体由哪间办公室负责行政工作、资金监管、学生记录（包括申请、招生、注册、指导、进步、学位授予等等）。

推出计划：有关项目发展、宣传以及招生截止日期在内的时间计划表，第一年以及今后几年的计划招生人数。

三至五年的经营计划：预计的学费收入以及其不同院系、部门间的分配方法，再加上其他可能获得的资金支持。全部的实际成本，包括运营与维护，教师及行政人员薪酬，宣传费用，办公室运营开销，发展信息技术及图书馆资源所需的花费，等等。

评估：与此前制定的招生、培养、财务目标所对应的周期性评价计划，包括评定每一发展阶段的明确步骤，运用学生反馈对专业进行改进的计划，跟踪培养结果，运用外部评价机制和任何可能的专业认证计划。第一份完整的评估需在开始第一批招生后的五年之内完成。

附录：新的课程描述，简要的教师简历，其他大学的相似专业介绍，等等。

4. 提交教务长前须获得的认可

在开始正式的审批程序之前，被指派负责该专业申请的副教务长应仔细检查提案。在专业的设计规划阶段，该专业必然收到其他院长的改进建议，这一点需体现在提案中。而在正式提交给教务长之前，该提案需获得相关教师、执行行政院长、院长、主管财务的副校长以及给予指导的这位副教务长的书面认可。

5. 按照大学规定由董事对新专业进行审批

所有上述文件需在规定的时间内以电子版形式正式提交给教务长。教务长审阅并批准后呈交学术事务理事会，最终由理事们讨论并投票表决。表决会上，新专业的发起者或所在学院院长将被邀请参加，以回答理事们可能提出的疑问。

益于学生发展，为社会所需

尽管上述过程看起来异常烦琐，但正是这样严格的程序保证了新专业的建立能够达到预期的效果。玛丽·李告诉本刊记者，每年提出申请的新专业从几个到十几个不等。除了那些在申请初期就暴露出过多问题的专业，其他新专业一般都会一步步顺利通过所有审批。而那些存在问题的专业申请会将计划推迟，直到准备充分再继续新专业的创建之路。李说，“学校现有资源对于每一个新专业所能提供的支持都不尽相同，其中包括设施和师资。因此建立每个新专业所需完成的任务量也大相径庭。”但总体上，塔夫茨大学的新专业申请指导体系搭建了一个较为完备的框架，让申请开设新专业的院系和老师有理可循、有法可依。

在塔夫茨大学担任了12年副教务长的玛丽·李于2014年告别了这一职务。她将继续担任该校医学院的教授，以及塔夫茨医学中心教育创新计划的特别顾问。她最后对本文记者说，“上述程序本质上是为了支持新专业的建立，通过一套严格的审批程序使新的专业在设计上完备、有效，并最终通过理事会的审批。虽然烦琐，但这绝不是为了故意设置一道行政障碍，更不会在整个程序的末端才对计划予以否定。”毕竟，所有的程序都只是为了确保新建立的专业有益于学生发展，为社会所需。



我们不做无意义的闲谈，
我们是靠谱数据的生产者；
我们不提供杂货铺千篇一律的商品，
我们是高教管家，贴心定制。
专注高等教育，麦可思良心出品！
扫码关注！